

記事投稿時に気を付けるべきポイント

反逆を攻略するために必要なのは、適切なキーワード選定と Google ペナルティに引っかからない記事作成です。

それらを含めた記事投稿時に気を付けるべきポイントをまとめましたので、ご覧ください。

1 記事の最低文字数は決まっていない。

「1記事あたり、何文字書けばよいですか?」という質問をたびたび受けるのですが、文字数は決まっていません。

キーワード検索意図に対して、過不足なく情報を入れることが必要です。

結果的には、最低でも 2000 文字以上書くことにはなろうかと思います。

何度も言いますが、**記事分量が多ければよいというものでもなくて、キーワードに関する検索ユーザーが欲しがっている情報を書いているのが大前提**です。

つまり、**情報を過不足なく、記事タイトルで狙ったキーワードの「検索意図」**(○○というキーワードで検索している人は△△という情報を欲しがっているというユーザー心理)**を満たすということが、上位表示には大事**です。

記事に書く内容は、**キーワードを検索した時に上位表示されている複数の他サイトに掲載されている情報をリライト**(他人の原稿を書き直し、まとめること)するのが基本。

それに加えて、**上位表示されている記事中にはないオリジナル要素を加える**ことで、相対的に優位に立てます。つまり、既存記事よりも、上位表示されるということです。

オリジナル要素というのは、**オリジナル情報**という意味も含みますが、例えば、**情報を出す切り口を変える**ことも含みます。関西弁で書いたり、独自の経験からくる意見を出して批評してみたり、そういったものも含まれます。

競合記事の**コピペは絶対禁止**です。

(※ただし、コピペした部分に**引用タグ**を挿入しておればコピペ OK ですが、**引用割合は極力減らしてください**。引用しても、全体の 1 割程度にとどめておくことが望ましいです。

そして、**画像出典元や文章引用元を明らかにする(引用元 URL を引用部に表示する)**ことが 2019 年に入り、**Google アルゴリズムの変化により推奨される動きがあります**。

2 「記事の書き方」について

・ **記事の出だしには、なるべく狙うキーワード(芸能人名や「自宅」「子供」「結婚」など)を含めて、そのキーワードの検索意図を満たす記事がこの記事本文中にはあるよ。というアピールをするようにアナウンスしてください。**

・ **見出しは「見出し2」から始める**

記事タイトルが「見出し1」の役割を果たしますので、記事本文は、**「見出し2」**から始めるようにしてください。

・ **画像はインスタ画像やツイッターの画像付きツイートを使う**

画像は、キャプチャして使ってもよいのですが、その**芸能人の公式インスタ画像付きツイートやツイッター画像付きツイートを使う方が、上位表示されるというケースが近年目立ってきています**。

公式アカウントがない場合は、他のインスタやツイッター投稿から画像を持ってくれば OK です。

また、なるべく、**上位表示されている記事内には使われていない画像を使うようにしてください**。そして、**記事内容と関連ある画像や(インスタやツイッターの)画像付き投稿を使用するのがベター**です。

<参考>

◆Twitter のツイートを埋め込む方法

↳ <https://ai-baka.com/wordpress-show-tweets/>

◆Instagram の投稿を埋め込む方法

↳ <https://ownedmedianoie.com/how-to-insert-instagram-on-wordpress/>

3 アドセンス規約違反に細心の注意を払う

アドセンス規約違反により、アドセンス広告貼付権の「無効永久剥奪」ないし「一時停止」になれば、スパイダーアフィリエイトでの報酬はストップしてしまいます。

くれぐれもアドセンス規約には気を付けてください。アドセンス規約違反にならないように以下のことに注意してください。

• エッチな画像や表現は控える

猥褻な印象を与える画像を記事に貼付することは控えてください。

これは、水着画像も含まれます。

また、どうしてもエッチな表現をしないと、文脈上おかしいということであれば、例えば、「エッチ」の場合、「〇ッチ」と書いてぼかしてください。

• 誹謗中傷、乱暴な表現は控える

「クソ」「ボケ」「カス」など特定個人を批判するような表現は控えてください。

• youtube 動画の記事への埋め込みは控える

youutbe 動画を記事に掲載すると、検索ユーザーの滞在時間が伸び、SEO パワーが上がる見込みは確かに立ちます。

しかし、youtube 動画の多くは著作権違反をしていますので、著作権違反した動画を記事に埋め込みますと、それが他人がつくった動画であっても、アドセンス規約違反になる恐れがありますので、youtube 動画の掲載は控えてください。

・アドセンス広告を自分でクリックすることは絶対禁止

なかなか報酬が伸びないからといって、アドセンス広告を自分でクリックすることだけは絶対にやめてください。

自分でクリックしたために一発アウトになる恐れがあります。

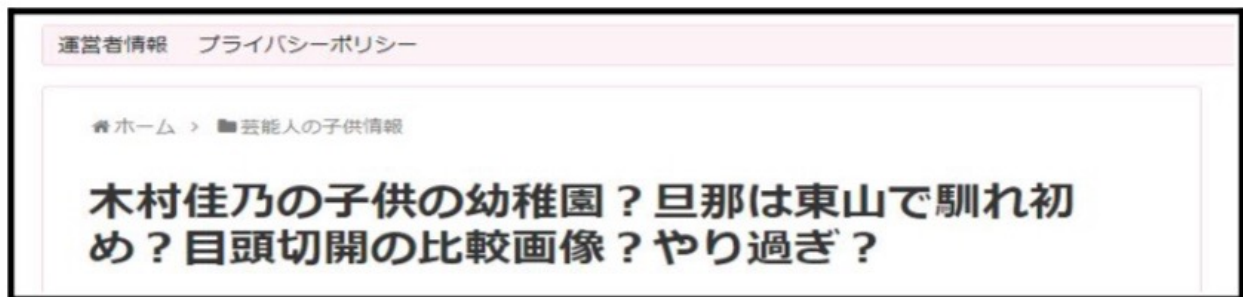
また、記事内に「下の広告をクリックしてください」と検索ユーザーにクリックを促す指示も禁止されていますので、ご注意ください。

・記事タイトルに含むキーワードの長さは、36文字まで

記事タイトルに入れるキーワードが多すぎると、Googleからスパムと認識され、ペナルティの対象となる危険性があります。

タイトルに含める文字数は36文字以内がベストです。

長くても、このように記事タイトルは2行になるくらいまでにしてください。



・記事タイトルにキーワードを詰め込み過ぎない

記事タイトルにユーザー検索意図が違うキーワード(例えば、「自宅」と「出身大学」など)を入れないようにしてください。

上記例で言えば、「芸能人名 自宅」で検索してきた人は、「芸能人名 出身大学」という情報は求めています。

ですから、自宅は自宅、出身大学は出身大学と、記事を分けて書くようにしてください。

複数キーワードを記事タイトルに入れたら上位表示される!と思いがちですが、そうではありません。

例えば、「上戸彩の旦那は HIRO。自宅はどこ?生い立ちは?子供の現在は?」というように、キーワードを羅列し、「?」で挟むということはやめてください。

このように、検索意図が違うキーワードを記事タイトルに入れても、お互いにつぶしあい、逆に上位表示されないというケースもあります。

ですから、**欲張らず、上位表示を狙うキーワードを絞って、記事タイトルと見出しを作成し、記事を書くようにしてください。**

・過去に投稿した記事はそのままにせず新情報が出次第、追記をしてコンテンツの充実を図る

例えば、ある芸能人の彼女についての記事を過去に書いていたとして後日、その芸能人が結婚を発表したのであれば、結婚した旨を追記し、誰と結婚したのかについての記事を投稿して、その記事に既存記事からリンクを送った方がユーザーにとってわかりやすいので、そのようにしておくべきです。

これを「**内部リンク**」と言いますが、このように、「**この記事を読んでいる人は、きっとこの記事も読みたがっているだろうな**」という記事をお互いにリンクさせることで、ユーザーのブログ内滞在時間が伸びて、**SEO パワーが上がり、狙ったキーワードで上位表示されるようになります。**

3ヶ月~半年程度で、その芸能人に関する新しいキーワードが増えていることが多く、そのタイミングで、狙ったキーワードでの順位変動(順位後退)が起きている可能性が高いですから、その都度記事を追加して、内部リンクするようにしてください。

順位変動については、いちいち狙っているキーワードで検索をかけて調べては、いくら時間があっても足りませんので、無料ツールの場合は SERPOSSCOPE、有料ツールであれば GRC を使うようにしてください。

SERPOSSCOPE

<https://serposcope.serphacker.com/en/>

GRC

<http://seopro.jp/grc/>

使い方や登録設定方法については、検索してみてください。

- ・「父」と「父親」で三層目キーワードが異なる場合があります

家族関係「姉、妹、兄、弟、父親、母親」は超有名人でも競合ガラ空きなことが多く、すごく狙い目なロングテールキーワードなことが多いです。

家族関係キーワードを狙う時の注意点ですが、例えば、「父親」で検索した時と、「父」で検索した時とでは三層目に表示されるキーワードに違いがあるパターンが多いんです。

例えば、以下のようにです。

🔍 山下智久 父 整骨院 山下智久 父 医者 山下智久 父 家族

🔍 山下智久 父親 整骨院 で検索

ですので、芸能人の父親について記事を書く場合は、父親と父、両方のキーワードを検索して三層目キーワードをしっかり抜け目なく網羅、記事タイトルに含めるようにしてください。

もちろん、「母親」と「母」についても同様です。

- ・メタディスクリプションを記入するようにしてください。

プラグイン「All In One SEO Pack」を入れると、各投稿記事編集画面の下部にこのような欄が出てきます。

<p>🔍 タイトル</p>	<p>落合福嗣の嫁は金目当て？伝説で女子アナに？現在は子供がいる？</p> <p>27 文字。ほとんどの検索エンジンは最大60文字を タイトル に使用します。</p>
<p>🔍 ディスクリプション</p>	<p>声優の落合福嗣の嫁や伝説について徹底調査！嫁との馴れ初めや結婚は金目当てという噂だが果たして...また伝説で女子アナに〇〇したって本当なの？現在は子供がいるのかなど、落合福嗣の気になる情報をまとめています。</p> <p>101 文字。ほとんどの検索エンジンは最大320文字を ディスクリプション に使用します。</p>

このうち、「ディスクリプション」欄に、その記事の概要を書くようにしてください。

この欄を埋めることで、ユーザーが検索した時にその記事の説明文として、以下のように表示されるようになります。

落合福嗣の嫁は金目当て？伝説で女子アナに？現在は子供がいる？ | 芸能人の嫁特集！

<http://xn--u9jy52g7hi70x09p6lc7t7c.com/2018/03/03/落合福嗣の嫁は金目当て？伝説で女子アナに？現/>

声優の落合福嗣の嫁や伝説について徹底調査！嫁との馴れ初めや結婚は金目当てという噂だが果たして...また伝説で女子アナに〇〇したって本当なの？現在は子供がいるのかなど、落合福嗣の気になる情報をまとめています。

ディスクリプション欄を入力しなければ、その記事の一番最初に書いている文字から順番に並ぶことになります。

落合福嗣の嫁は金目当て？伝説で女子アナに？現在は子供がいる ...

芸能人の嫁特集.com/.../... - キャッシュ

16時間前 - 落合福嗣の嫁. 落合福嗣さんの嫁の名前は「花織さん」といい、上の画像の方です。凄く美人ですよ！正直、羨ましいです(笑). お二人の馴れ初めはかなり特殊なようですよ。花織さんと落合福嗣さんは知人の紹介で知り合い、そこからスカイプで連絡を取り合い愛を育んできたといいますが、まさに現代のやりかたですね。落合福嗣さんは花織さんに「一目惚れ」ならぬ「一声惚れ」をしたのです。しかもその知人というのがSNSのmixiのマイミクで、友達の友達として紹介されたとのこと。嫁の花織さんは当時 ...

前者の方が、ユーザーが検索してパッと見た時にクリック率が高まると言われています。

つまり、SEO 対策としても有効に機能しますので、ディスクリプション欄は入力するようにしてください。