

反逆の実践手順

こんにちはサトシです。

これからあなたには**Google アドセンスで稼ぐ「反逆」**で稼いでもらうこととなります。

ちなみに「Google アドセンス」とは自分で運営している**WEBサイトにGoogleアドセンスのタグを貼り付けるだけで、サイトを閲覧しているユーザーに対して最適な広告が自動で表示され、その広告がクリックされるたびに報酬を受け取れる仕組み**です。

反逆では、この Google アドセンスで稼ぐ手法を伝えていきます。

そもそもなぜ、Google アドセンスで稼ぐ方法をオススメしているのかというと、**ハッキリ言って楽だから**です。

アフィリエイト広告の場合は成果報酬で、商品の購入やサービスへの会員登録などの成果が発生しないことには、どれだけ見込み客を集めようとも収益を得ることはできません。

一方Google アドセンスは成果報酬型ではありません。

アクセス数を集めることができれば、収益化できるためアフィリエイトのようにコンバージョンにこだわる必要がありません。そのため初心者でも始めやすいことが特徴です。

Google アドセンスで稼ぐノウハウは情報業界では知られている手法です。

そして、それは一般的には「トレンドアフィリエイト」と呼ばれています。

ただトレンドアフィリエイトは常に世の中で起こっている出来事に目を光らせ、情報が出回る前に書かないといけません。

これでは、ずっと楽にはならない労働です。

しかし、**私が教える反逆では、むしろ情報が出回った後に書くという手法**です。

トレンドアフィリエイトは情報が出回る前に書くので、記事内容がとても薄いです。

その点、**反逆は出回った情報をすべて書くので、いずれ検索順位は上位**を取れます。

ここで疑問に思われるだろうことは「出回った情報には価値がないのでは？」ということでしょう。

その点は心配ありません。**私が教える反逆は未来永劫き続けるキーワードを狙う**からです。

例えば芸能人の嫁・子供などは多く的人是に永遠に気になり、アクセスしますよね。このような永遠にくるキーワードを量産すれば資産になります。

何かしらの事件であれば、その瞬間にしかアクセスは来ません。だから、資産にならずに永遠に労働です。

では反逆について、少し理解してもらえた所で、さっそく実践です。

これからあなたには反逆ブログを立ち上げてもらうことになるわけですが、それにあたって、まずはどんなテーマで記事を書いていくのかを決めていかねばなりません。

反逆ブログのテーマ選定方法にはこれらのジャンルがあります。

例えば、広告単価の高いジャンルだと

- 金融系（キャッシング・カードローンなど）
- 保険系（生命保険など）
- 美容系（エステ・脱毛など）
- 車系（自動車保険・中古車査定など）
- 婚活系
- 投資系（株・FXなど）
- 歯科系（インプラント）
- 転職系（看護師・薬剤師求人）

などがあります。

しかし、これらは広告単価は高いですが、競合が強すぎるため初心者が参入しても稼げません。まず無理です。

次に、**自分が興味あるテーマで書いていくという方法**もあります。

ただし、この分野で書こうとすると、知識や実体験はもちろんのこと、読者の悩みにひたすら寄り添って書かなければいけません。

なので、よほどの思いがある人でなければ、自分が興味あるテーマはオススメしません。

ではどんなジャンルで書くのがオススメかというと、**ズバリ芸能人・有名人のゴシップ記事**を書くことです。

私は反逆をやる前、転売で月商200万、月収60万稼ぎました。

しかし、ずっと労働で資産にならなかったのも、結果的にアドセンスにたどりつき、興味があるとかないとかそんなの関係なく、芸能記事に集中し、結果的に自動収入を得られることができました。

よほど自分の想いや興味がある人以外は芸能人・ゴシップ記事を書いて下さい。

では、これから仮に芸能ゴシップブログ記事を書いていくこととして、記事タイトルのキーワード選定方法や上位表示されるまでに必要な事柄、仕組みなどを話していきます。

ちなみに、芸能人のゴシップブログとは例えば、このようなものです。

<https://wikiwiki.site/youna1/>

このように芸能人のゴシップネタをひたすら書いていき、アドセンスで稼いでいきます。

ただし、注意点があります。

何記事書いたから、これだけ稼げるという確約されたものはありません。

なぜなら、検索ボリュームのないキーワードをひたすら書いていても稼げないからです。

また、大量に記事数があってもクオリティーが低ければ、上位表示されず稼げません。

では、狙うキーワードの検索ボリュームを知る方法ですが、「Ubersuggest」、そして、そのキーワードに関する関連キーワードを検索することができる「関連検索キーワードツール」で知ることができます。

Ubersuggest

<https://neilpatel.com/jp/ubersuggest/>

関連検索キーワードツール

<http://www.related-keywords.com/>

これらのツールで、「芸能人の名前+〇〇」を調べ、月間ボリュームが500以上であれば書いてください。

もちろん、これは大体の数字なので、500以下を書いても良いです。そこは各々で判断して下さい。

あとは、競合分析です。

競合ブログ記事は、どれほど詳しく書いているか、今から参入して勝てそうかどうか、自分の知識量や経験量との差はどうかを考えて、参入するかどうかを決めます。

そのキーワードで1ページの上位に抜けている情報、もっと考察できる内容であれば狙っても良いです。無理そうであれば狙わず、違うキーワードを狙って下さい。

では実際にテーマが決まった前提で、ブログを実際につくっていくことにします。

これから、あなたには**有料のブログをつくってもらうこと**になります。

so-net ブログや seasaa ブログなどの無料ブログがありますが、反逆を実践していくと、アドセンス 審査に合格しません。

また、無料ブログではサービスから提供されるサブドメイン（URL）でブログを運営することになるので、独自ドメイン名の所有者はあなた自身ですが、サービスのサブドメインはブログサービスの運営会社のものとなります。

ですので、**同じ無料ブログサービスを使い続ける場合には問題ありませんが、サービス方針変更などで将来にわたって同じサービスを使い続けられるか分からないといったデメリット**があります。

このようなことから有料ブログで運営していかなければなりません。

ではここからは、Wordpress ブログ(=有料ブログこと)を作成する手順を紹介していきます。

そのワードプレスブログをつくるうえで、必要なのがドメインとサーバーです。

まずは、ドメインについて。

ドメインには、新規ドメインと中古ドメインの2つがあります。

それぞれの違い、そして、そのメリットとデメリットについてはこちらをご覧ください。

⇒ [新規ドメインと中古ドメインについて](#)

そして、新規ドメイン、中古ドメインどちらでブログを作成していくかを決めたら、次はコチラをご覧ください、ワードプレスブログを実際につくっていきましょう。

⇒ [ワードプレスブログの作り方](#)

ワードプレスブログができましたら、ID とパスワードを入力していただき、ワードプレスダッシュボード画面に入ってください。

もろもろ、初期設定をしていきます。

まずは、テンプレートのインストールです。

テンプレートとは簡単に言えば、ブログのデザインです。有料のものと無料のものがありますが、正直どっちでもいいです。

自分で使いやすいもの、ユーザー的に見やすいものを選んでください。テンプレートのインストールの仕方は以下の通りです。



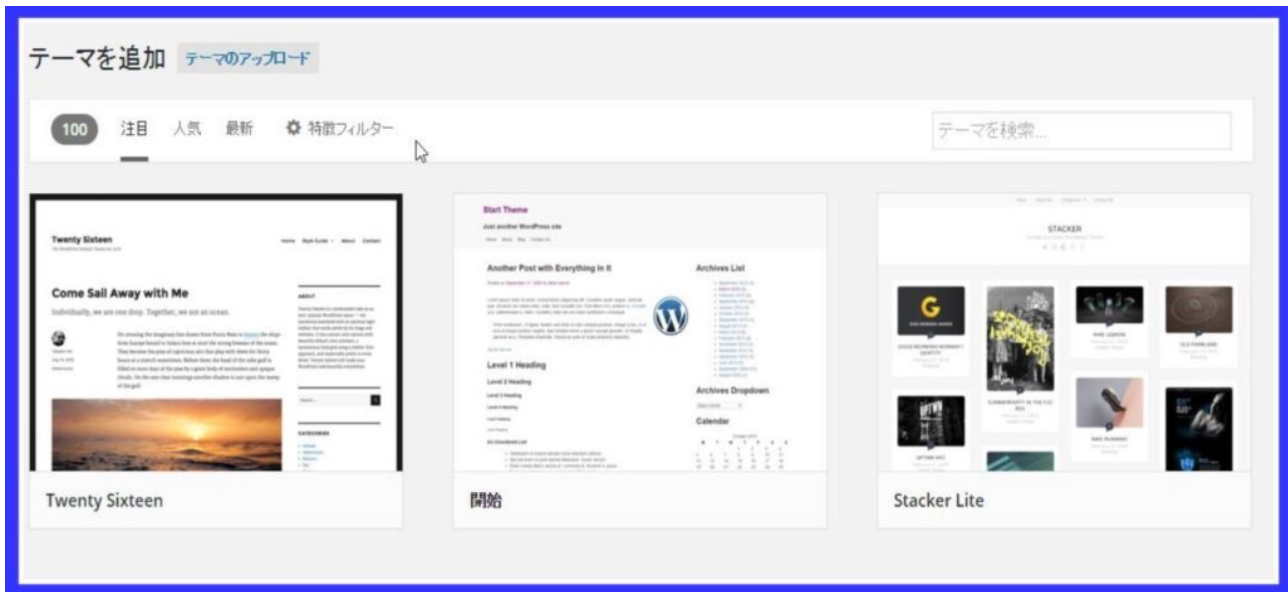
WordPress ダッシュボード画面の左欄「外観」 - 「テーマ」をクリックしてください。

「新規追加」をクリックし、お好きなテンプレートを選択してください。



※有料テンプレートやネット上に無料ダウンロードできるテンプレートをお使いの場合は、「テーマのアップロード」から、ワードプレステーマのフォルダを **zip 形式のまま** アップロードして有効化してください。

左上欄には、「注目」「人気」「最新」と3つ項目がありますが、特段どのテンプレートを選択していただいても問題ありません。



とにかく、使いやすいもの、見やすいものを選択してください。

また、このテンプレートは途中でいくらでも変更可能なので、どうも使い勝手が悪いということが出て来たら、その都度変更してください。

ネット上にあるもので、オススメの無料テンプレートは、以下二つです。

<https://wp-simplicity.com/downloads/downloads2/>

<https://wp-cocoon.com/>

もし有料テンプレートを使いたいのであれば、<https://www.conoha.jp/lets-wp/wp-paytheme/> こちらからお選びください。

次に、プラグインのインストールと設定です。これについては、こちらのプラグイン一覧をご覧ください。

⇒ [プラグイン一覧](#)

次に、契約したWordPressブログをSSL化します。

wpx サーバーに入ってください、左サイドバーメニューから「WordPress 設定」でドメインを選んでいただき、「セキュリティ設定」の「独自 SSL 設定」を以下画像のように「ON」にしてください。



また「**SSL化補助機能**」も注意事項をよく読んで、「チェックを入れた機能を実行」しておいてください。

それでは、いよいよ記事を書いていきます。

ここでは、芸能人ゴシップブログを書いていく、説明していきます。

まずは、**どの芸能人について書いていくかですが、自分の好きな芸能人、テレビに出ている芸能人、番組欄でその番組に出ている芸能人を書いていきます。**

続いてタイトルキーワードの選定ですが、まず書く芸能人をyahooの検索欄に入れます。

例えば、広瀬すずで検索してみます。

Q [広瀬すず 身長](#) [広瀬すず ドラマ](#) [広瀬すず 橋本環奈](#) [広瀬すず 画像](#) [広瀬すず コロナ](#)
[広瀬すず 本命](#) [広瀬すず 中川大志](#) [広瀬すず インスタ](#) [広瀬すず パーマ](#)
[広瀬すず 朝ドラ](#) で検索

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 次へ >



A screenshot of a search bar interface. The search bar contains the text '広瀬すず'. To the right of the search bar is a blue button with a magnifying glass icon and the text '検索'. Further to the right is a link '+ 条件指定'. The search bar has a small 'x' icon to clear the text.

ここに出ているキーワード「**広瀬すず 身長**」「**広瀬すず 本命**」などを書いていきます。

ちなみに「**広瀬すず ドラマ**」は狙わない方がいいです。最新のドラマを書いたとしてもいずれは古くなり、読まれなくなるからです。

しかし、身長であれば、未来永劫変わらないので、永続的に人が読んでくれます。

書く芸能人を決めたら、実際にワードプレスに投稿していきます。

⇒ [記事の書き方](#)

※他人が作成した動画コンテンツですが、よく説明がされているので引用します。

上位表示を狙う二層目キーワードは決まったが、どんな内容を書けばいいのか、見出し構成が見当もつかないという場合はコチラを参考にしてください。

⇒ [二層目キーワードごとの記事に書くべき内容まとめ](#)

記事をより上位表示するために必要な視点については、コチラの「記事投稿時に気を付けるべきポイント」にまとめておりますので、目を通してください。

⇒ [記事投稿時に気を付けるべきポイント](#)

また、有名人の画像等を投稿する場合は、こちらのwinshotなどのキャプチャソフトをご使用ください。

Winshot(Windows 用)ダウンロードはコチラから

<https://winshot.softonic.jp/>

※Winshot は画像をキャプチャする時に使う無料ツールです。

Winshot の使い方と設定方法

<http://netdekasego.com/2034.html>

※他人が作成した動画コンテンツですが、よく説明されているので引用します。

Winshot 起動後、「ctrl+alt+F9」を同時に押して、キャプチャする範囲をドラッグ&ドロップで指定場所に選択保存して画像使用します。

記事を書き終わったらスマホで見て見やすいかどうか確認するようにしてください。

現在は、全体の 8 割以上のアクセスがスマホからの検索です。

つまり、スマホで記事が見にくいということであれば、アクセス減少につながりますので、見やすさ、読みやすさを重視してください。

また、**各ブログ記事をシェアされやすい短い URL にする**ために (あまりに記事 URL が長いとシェアするのも文字数を使ってしまい、シェアされにくいのです。)、投稿時にパーマリンクを編集しましょう。

⇒ パーマリンクの設定方法

※パーマリンク設定について、上記ブログ記事内では、カテゴリーをパーマリンク内に導入する方法をとっていますが、オススメは「**投稿名**」というパーマリンク設定です。

5~10記事書いて、記事がネット上に公開され、Google にインデックスされてるのを確認したら、Google アドセンスを申請します。

⇒ Google アドセンスの申請方法

※1 「アドセンスの審査がなかなか通らない!」という方はこの記事をご参考にしてください。

<https://funtre-blog.com/adsense/adsense-check/>

※2018年11月中旬頃までに取得した Google アドセンスアカウントに関しては、1つのブログドメインで一度でもアドセンス審査通過したならば、他の複数のドメインにも、審査不要で自由にアドセンス広告を貼ることができました。

しかし、2018年12月以降現在 Google アドセンスアカウントを取得した方に関しては、ブログドメインごとに審査を通過しないと、ブログ内にアドセンス広告を貼れないようになりました。

と言っても、引き続き、芸能ジャンルドメインでもアドセンス審査に合格することは確認済みですので、このスパイダーアフィリエイトバイブル通り、手順を踏んでいってください。

※2 2021 年現在、Google アドセンス広告と芸能ブログと相性の良い VOD 案件や楽天アフィリエイトなどといった成約型アフィリエイト報酬広告(=各種 ASP 案件)との**併用は可**です。

またブログには、「**プライバシーポリシー**」と「**運営者情報**」と「**お問い合わせフォーム**」を↓**ブログ**のように、グローバルメニューに必ず挿入するようにしてください。

運営者情報やプライバシーポリシー、免責事項など、コピー&適宜編集してお使いください。

<https://richardsala.com/uneisyajyouhou>

<https://richardsala.com/privacy-policy-2>

<https://richardsala.com/mensekijikou>

アドセンス審査通過後、アドセンスについては、以下のように貼り付けてください。

⇒ [ワードプレスブログへの Google アドセンス貼付の仕方](#)

※確かな貼付条件は 2018 年 8 月現在、まだ出回ってはいないのですが、記事数が約 300 記事 超になると、通常のアドセンス広告以外に、「関連コンテンツ広告」というものが貼れるようになります。

⇒ [関連コンテンツユニット広告とは？](#)

この関連コンテンツ広告が貼れるようになると、収益が関連コンテンツ広告を貼る前と比べて、約 2倍になります。

かなりの収益が期待できますので、貼れるようになるまで記事を書きまくってください。

関連コンテンツユニット広告を貼る箇所は、各個別記事本文が終わった記事本文下、関連記事が表示されてる箇所に挿入するのが望ましいです。

<https://zizineta.com/>

また、このように、グローバルメニューやカテゴリー分け、そしてサイドバーの充実をして、ユーザーの滞在時間を伸ばしましょう。

ブログ SEO パワーを上げるために、滞在時間を伸ばすのは、ひとつ有効に機能します。

「ユーザーが求めている情報を見やすく表示する」 このマインドセットで行動して行ってください。

☆その他 SEO 対策

◆1ページ表示速度の改善方法 <https://www.youtube.com/watchv=NsE8Zdi55wQ&feature=youtu.be>

※使うツール「GTMetrix」自分のブログドメイン URL を入れて精査してみてください。 <https://gtmetrix.com/>

◆2 2021 年 6 月現在、SEO ランキング要因「Core Web Vitals」の追加が発表されました。 <https://digitalidentity.co.jp/blog/seo/algorithm/core-web-vitals.html>
対策⇒<https://note.com/shuheikoyama/n/n79c92caa2513>

また、記事タイトルキーワード選定と記事の書き方を覚えて慣れてきたら、自分の代わりに記事を書いてくれる人を募集して、レバレッジをかけていきましょう。

やはり自分一人だと 1 日、1 ヶ月にかける記事数にも限界がある。

そこで他力を使うのです。 お金で時間を買う、と表現してもよいです。

記事外注の募集方法はコチラです。

⇒ [記事外注募集の仕方](#)

これ以降は、ひたすら記事更新していきます。

そして、記事を書いていく中で、もしかしたら、Google からペナルティを食らってしまい、自分の書いた記事が検索圏外に飛んでいき、アクセスが激減することもあるかもしれません。

すなわち、Google アップデートと呼ばれるものです。

それにひっかかって検索圏外に吹き飛んでしまった場合はどうするか？

その時の選択肢は2つ。

ペナルティを受けたドメインは思い切って捨てる、あるいは記事を削除してペナルティが解除されるのを待つ。

この判断は正直、微妙です。

しかし、いずれにせよ、今まで書いた記事は削除ということですね。

ここで、あなたはこう思うかもしれません。

「せっかく、時間をかけて作成した記事なのに削除するのはもったいないな」と。おっしゃる通りです。

ですから、大いに活用しましょう。

WordPress ダッシュボード画面の「投稿」 - 「新規追加」画面を用意して、既存の上記記事をコピーして、下書き保存しておくのです。

※コピーする際には、投稿画面の「ビジュアル」ではなく「テキスト」に表示されている文字をコピーして下書き保存するようにしてください。

「ビジュアル」をコピーすると、改行や画像が反映されないのので、のちのちめんどくさいです。

そのうえで、**コピー元となる上記記事は削除⇒ゴミ箱からも削除**するのです。

じゃあ、「下書き保存した記事はどうするの?」という話になりますが、もう一度まったく同一の記事を投稿して再利用するので、

ただし、これは過去に投稿した記事ですから現在は新しい情報が出ているかもしれないので、追記して投稿して下さい。

こうすることで、過去に書いた記事も無駄にしないで済みます。

反逆の実践手順は以上の通りです。

この**手順を何度も何度も確認して、コツコツ継続**して下さい。あなたが書いた記事は、今後資産となっていきます。

お金を稼げるようになれば自信がつくので、堂々とした人間になれます。

では成果報告お待ちしております！やってみましょう！