

スパイダーアフィリエイト実践の手順

どうもサトシです。

これから、あなたにはスパイダーアフィリエイトで稼いでいてもらうこととなりますが、そもそも、「アフィリエイトって何?」って人も多いんじゃないかと思います。

そこで、まずは「アフィリエイトって何?」という疑問に答えたいと思います。

アフィリエイトとはいわば紹介・仲介業です。

アフィリエイトとは何か、それを超簡単に説明すると、「自分のサイトで、企業の商品(サービス)を宣伝・販売するネットビジネス」のことです。

例えば、「うちで取り扱ってる青汁を売ってくれば、購入1回につき3000円の報酬を渡します」という依頼があったとします。

アフィリエイトターはその依頼を受けて、青汁を宣伝するサイトを作り、サイトに青汁宣伝広告を貼り付けて、青汁が売れるように集客をします。

そして貼り付けておいた広告から青汁が1セット売れば3000円、10本売れば3万円、100本売れば30万円の収入になるというわけです。

このように成果報酬型の広告で収入を得ていくのが、アフィリエイトの最もオーソドックスなタイプですね。

アフィリエイトがうまく宣伝すれば、商品がたくさん売れるので会社が儲かり、その分け前でアフィリエイトも儲かる。

つまり双方がwin-winなビジネスなんです。アフィリエイトの広告はASPというサービスを介してもらってきます。

ASPはアフィリエイトと企業を繋いでくれるパイプ役ですね。

このASPから僕らアフィリエイトは独自の広告タグを貼り付ける権利をもらい、さらに企業(広告主)からの報酬もASPを経由して受け取ることができるようになっています。

ASPというのは具体的に言うと以下のようなサービスのこと。

A8.net afb(アフィリエイトB) バリューコマース P アクセストレード もしもアフィリエイト これら以外にも、ASPは数多くあります。

「ASP」で、一度、検索してみてください。各社それぞれ得意なジャンルがあったり、独自の色を持っています。ASP登録にはサイト所持が基本条件となっています。

いかがでしょうか？

簡単にではありますが、アフィリエイトの仕組みについて、理解できましたでしょうか？

ちなみに、ここまで説明してきたアフィリエイトは自分のサイトで紹介した商品が実際に売れた時に初めて報酬が発生する「商品成約型アフィリエイト」と呼ばれるものなのですが、その一方で「**広告 クリック報酬型アフィリエイト**」というものがあります。

これは、主に「**Google アドセンス**」と呼ばれる広告を用いるのですが、こちらは広告をクリック後、実際に商品が売れる売れないに関係なく、Google アドセンス広告がクリックされた時点で報酬が発生するんです。

スパイダーアフィリエイトでは、この Google アドセンスで稼ぐ手法を伝えていきます。

というのは、インターネットを使って、お客さんの顔が見えない状態で、商品やサービスを売っていくのは至難の業だからです。

いくらサイトに記事を書いてもいっこうに商品が売れず、報酬が発生しないということになりかねません。

そこで、Google アドセンスです。

こちらは、商品が売れる売れないに関係なく、広告がクリックされた段階で報酬が発生するので、はっきり言って楽なのです。

ですので、まずはこの Google アドセンスで稼ぐのがアフィリエイトに限らず、ビジネス初心者向けとなります。

さて、Google アドセンスで稼ぐノウハウは情報業界では知られている手法です。

そして、それは一般的には「トレンドアフィリエイト」と呼ばれています。

ただトレンドアフィリエイトは常に世の中で起こっている出来事に目を光らせ、情報が出回る前に書かないといけません。

これでは、ずっと楽にはならない労働です。

しかし、**私が教えるスパイダーアフィリエイトでは、むしろ情報が出回った後に書くという手法**です。

トレンドアフィリエイトは情報が出回る前に書くので、記事内容がとても薄いです。

その点、**スパイダーアフィリエイトは出回った情報をすべて書くので、いずれ検索順位は上位を取れます。**

ここで疑問に思われるだろうことは「出回った情報には価値がないのでは」ということでしょう。

その点は心配ありません。**私が教えるスパイダーアフィリエイトは未来永劫き続けるキーワードを狙う**からです。

例えば芸能人の嫁・子供などは多く的人是は永遠に気になり、アクセスしますよね。このような永遠にくるキーワードを量産すれば資産になります。

何かしらの事件であれば、その瞬間にしかアクセスは来ません。だから、資産にならずに永遠に労働です。

さて、スパイダーアフィリエイトについて、若干なりとも理解してもらえた段階で、さっそく実践です。

これからあなたにはスパイダーブログを立ち上げてもらうことになるわけですが、それにあたって、まずはどんなテーマで記事を書いていくのかを決めていかねばなりません。

さて、スパイダーブログのテーマ選定方法なのですが、テーマは数えきれないほどあります。

その中でも、これから自分で記事を書いていくことになるわけですから、「**できれば**」、自分が興味あるテーマだったり、趣味や好きなこと、興味を持っていること、気づけば夢中でやっていること、これまで経験してきたこと、持っている知識など、個人の「リソース(=武器、経営資源)」から書くことを第一にオススメします。

※ただし、あくまで、「**できれば**」の話です。

「リソース分析」といっても、就職面接時の自己PR分析というレベルではなく、しっかり自己を深掘りして、「これは、これまで続けてきたことだし、やっていて楽しいし、これについて知りたいという人もいるから需要もあるだろう。

自分は、知識や実体験があるし、読者の期待や悩みにこたえられそうだ。」というものを見つけることを意味するので、わりと時間がかかりますし、難易度は高いです。

ですが、自分のド真ん中と通じるビジネスの方がやりがいもあるし、気持ちも乗りますから、そういうビジネスは長期的な収益をもたらす傾向にあるので、まず第一に少しは考えてみることをオススメします。

ちなみに、サトシの場合は、転売で月商200万、月収60万稼ぎましたが、ずっと労働で資産にならなかったのも、結果的にアドセンスにたどりつき、興味があるとかないとかそんなの関係なく、芸能アフィリに集中し、結果的に自動収入を得られることができました。

なにも武器・リソースを持っていない、あるいは今は思いつかないという場合は、芸能ゴシップブログを作成し、ブログの書き方やSEOの知識を蓄えながら、稼いでいくことをオススメします。

というわけで、まず「リソース整理」から始めてみましょう。紙に書いていってみてください。

例えば、私の場合だとこうです。興味あることだったり、好きなこと、継続してることを書き出していきます。

金運

節約

Google アドセンス

神社参り、墓参り、寄付

お酒

健康

自己啓発

このように一度書き出し、Yahoo!なり Google で検索してみてください。

そして、「こういうテーマでブログを書いていくのはどうかな?」と考えてみてほしいのです。

競合に打ち勝つくらいの競争力が自分にあるか、同じ情報でも違う切り口で攻めることはできるか、読者(ファン)を集めることができるか、これらを考えていきます。

はっきり言って、これに答えはありません。人それぞれの数だけ答えがあると思ってください。

テーマ選定方法としては、「自分が記事を書いて、検索エンジン上で上位表示されそうなキーワードを探し、それをテーマにする」ということに尽きるのですが、その「上位表示されやすいキーワード」を探す方法については、このスパイダーアフィリエイトバイブル全体を読めばわかるようになっていますので、最後までお読みいただければと思います。

さて、さきほどテーマ探しについて、「実際に手を動かして、Yahoo!検索してみて思考してください」と言いましたが、いたずらに時間ばかりが過ぎるだけで、何も進まない。という状況になりがちです。

そこで、上位表示できそうな良さげなテーマとなるキーワードを見つけ出すことができなければ、**芸能人・有名人のゴシップ記事を書くことをオススメ**いたします。

以下では、仮に芸能ゴシップブログ記事を書いていくこととして、記事タイトルのキーワード選定方法や上位表示されるまでに必要な事柄、仕組みなどを話していきます。

ちなみに、芸能人のゴシップブログとは例えば、このようなものです。

<https://wikiwiki.site/youna1/>

このように芸能人のゴシップネタをひたすら書いていき、アドセンスで稼いでいきます。

※何記事書いたら、いくら稼げるというのはありません。ビジネスですから、確約されたものはありません。

狙うキーワードの検索ボリュームとその時々で話題になるトレンド、記事の質にもよります。

記事数があっても、一つ一つの記事の質がゴミレベルならば、上位表示できませんし、稼ぐことはできません。

狙うキーワードの検索ボリュームを知る方法ですが、

「Ubersuggest」、そして、そのキーワードに関する関連キーワードを検索することができる「関連検索キーワードツール」で知ることができます。

Ubersuggest

<https://neilpatel.com/jp/ubersuggest/>

関連検索キーワードツール

<http://www.related-keywords.com/>

これらのツールで調べ、「芸能人の名前+〇〇」を調べ、月間ボリュームが500以上であれば書いてください。

もちろん、これは大体の数字なので、500以下を書いても良いです。そこは各々で判断して下さい。

あとは、競合分析です。

競合ブログ記事は、どれほど詳しく書いているか、今から参入して勝てそうかどうか、自分の知識量や経験量との差はどうかを考えて、参入するかどうかを決めます。

そのキーワードで1ページの上位に抜けている情報、もっと考察できる内容であれば狙っても良いです。無理そうであれば狙わず、違うキーワードを狙って下さい。

ここからは実際にテーマが決まった前提で、ブログを実際につくっていくことにします。

これから、あなたにはブログをつくってってもらえることになるのですが、そのブログには無料と有料の2つがあります。

その中でも、**有料ブログを作成してってください。無料ブログはダメです。**

so-net ブログや seasaa ブログなどの無料ブログでゲリラアフィリエイトを実践していくと、アドセンス 審査に合格しませんし、将来的にアクセス数が安定しません。

つまり、継続安定収入につながりません。

またアクセス数が爆発したとしても、無料ブログの場合、アドセンス広告を一時的に無効にされてしまう恐れが常につきまといま

す。
無料ブログはブログを無料で提供する代わりに、そのブログに貼る広告で儲けるというビジネスモデルですから、ブログ運営者にアドセンス広告を貼ってもらうのは、損害なわけです。

つまり、せっかくアクセスが爆発しているのに、報酬が増えない危険性があるということです。

あくまでアドセンス広告は我々が独自に貼付しているものであり、無料ブログの運営元からどのような文句を言われても仕方がないのです。

例えるなら、無料で一軒家を借りて、そこで商売を始めているようなものです。

したがって、**有料独自ドメイン(.com .jp .net など)を取得してブログ運営していく方が長期的に見て、アクセスも報酬も安定します。**

そのための初期投資にかかる金額も、実店舗を構えるのと比べれば微々たるものです。

ですから、Wordpress ブログ(=有料ブログこと)を作成して、報酬を伸ばしていきましょう。そのワードプレスブログをつくるうえで、必要なのがドメインとサーバーです。

まずは、ドメインについて。

ドメインには、新規ドメインと中古ドメインの2つがあります。

それぞれの違い、そして、そのメリットとデメリットについてはこちらをご覧ください。

⇒ [新規ドメインと中古ドメインについて](#)

そして、新規ドメイン、中古ドメインどちらでブログを作成していくかを決めたら、次はこちらをご覧ください、ワードプレスブログを実際につくっていきましょう。

⇒ [ワードプレスブログの作り方](#)

ワードプレスブログができましたら、ID とパスワードを入力していただき、ワードプレスダッシュボード画面に入ってください。

もろもろ、初期設定をしていきます。

まずは、テンプレートのインストールです。

テンプレートとは簡単に言えば、ブログのデザインです。有料のものと無料のものがありますが、ぶっちゃけどっちでもいいです。

自分で使いやすいもの、ユーザー的に見やすいものを選んでください。テンプレートのインストールの仕方は以下の通りです。



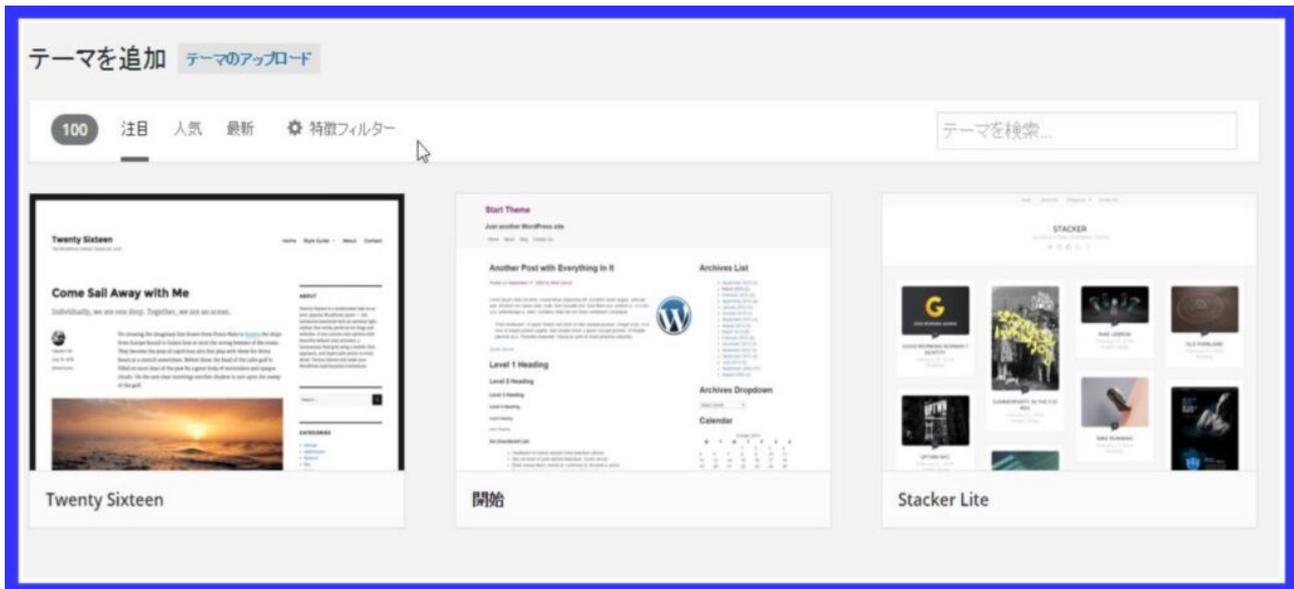
WordPress ダッシュボード画面の左欄「外観」 - 「テーマ」をクリックしてください。

「新規追加」をクリックし、お好きなテンプレートを選択してください。



※有料テンプレートやネット上に無料ダウンロードできるテンプレートをお使いの場合は、「テーマのアップロード」から、WordPressテーマのフォルダを **zip 形式のまま** アップロードして有効化してください。

左上欄には、「注目」「人気」「最新」と3つ項目がありますが、特段どのテンプレートを選択していただいても問題ありません。



とにかく、使いやすいもの、見やすいものを選択してください。

また、このテンプレートは途中でいくらでも変更可能なので、どうも使い勝手が悪いということが出て来たら、その都度変更してください。

ネット上にあるもので、オススメの無料テンプレートは、以下二つです。

<https://wp-simplicity.com/downloads/downloads2/>

<https://wp-cocoon.com/>

有料テンプレートでオススメは、以下の「**STORK**」と「**SANGO**」の2つです。STORKはお渡しします。

- ・ OPENCAGE(有料)

<https://open-cage.com>

⇒OPENCAGE 内のテンプレート(ストック、ハミングバードなど)ならどれも使いやすく、キレイなデザインとともにスマホ対応されたページが出来上がります。

各テンプレートのカスタマイズの方法や使い方についても、<https://open-cage.com> に「テーマの使い方」という箇所で説明がされています。

- ・ STORK(以下からダウンロード可)

<http://zeikintaisaku.co.jp/jstork.zip>

(親テーマ)

http://zeikintaisaku.co.jp/jstork_custom.zip

(子テーマ)

・ STORK の使い方(一例:「STORKカスタマイズ」と Google 検索してもらえれば、情報が出てきますので検索して、思い思いのカスタマイズをしてください。)

<https://open-cage.com/stork/document/>

<https://blognote01.com/stork-customize>

※親テーマと子テーマの違い

<https://affirepo.com/stork-howto01/>

・ SANGO(有料)

<https://saruwakakun.design/>

⇒SANGO の基本的な使い方

<https://saruwakakun.com/sango/>

テンプレートは無料でも有料でも自由にカスタマイズできます。

カスタマイズ方法に関しては、「テンプレート名カスタマイズ」で検索すると、いろいろな情報が出てきますので、より見やすい記事を実現するために、記事中に吹き出しを入れたり、ボックスで囲ったり、見出しデザインを凝ったり、ユーザー利便性に努めていただければと思います。

テーマによって変わりますが、ブログのレイアウト変更カスタマイズ方法については、「テンプレート名カスタマイズ方法」などと検索をすれば、いろいろと情報が出てきます。

お好みのレイアウトはデザインにしてみてください。

次に、プラグインのインストールと設定です。これについては、こちらのプラグイン一覧をご覧ください。

⇒ [プラグイン一覧](#)

次に、契約したWordPressブログを SSL化します。

wpx サーバーに入ってください、左サイドバーメニューから「WordPress 設定」でドメインを選んでいただき、「セキュリティ設定」の「独自 SSL 設定」を以下画像のように「ON」にしてください。



また「**SSL化補助機能**」も注意事項をよく読んで、「チェックを入れた機能を実行」しておいてください。

それでは、いよいよ記事を書いていきます。

ここでは、芸能人ゴシップブログを書いていく、説明していきます。

まずは、**どの芸能人について書いていくかですが、自分の好きな芸能人、テレビに出ている芸能人、番組欄でその番組に出ている芸能人を書いていきます。**

続いてタイトルキーワードの選定ですが、まず書く芸能人をyahooの検索欄に入れます。

例えば、広瀬すずで検索してみます。

Q [広瀬すず 身長](#) [広瀬すず ドラマ](#) [広瀬すず 橋本環奈](#) [広瀬すず 画像](#) [広瀬すず コロナ](#)
[広瀬すず 本命](#) [広瀬すず 中川大志](#) [広瀬すず インスタ](#) [広瀬すず パーマ](#)
[広瀬すず 朝ドラ](#) で検索

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 次へ >

広瀬すず × Q 検索 + 条件指定

ここに出ているキーワード「**広瀬すず 身長**」「**広瀬すず 本命**」などを書いていきます。

ちなみに「**広瀬すず ドラマ**」は狙わない方がいいです。最新のドラマを書いたとしてもいずれは古くなり、読まれなくなるからです。

しかし、身長であれば、未来永劫変わらないので、永続的に人が読んでくれます。

書く芸能人を決めたら、実際にワードプレスに投稿していきます。

⇒ [記事の書き方](#)

※他人が作成した動画コンテンツですが、よく説明がされているので引用します。

上位表示を狙う二層目キーワードは決まったが、どんな内容を書けばいいのか、見出し構成が見当もつかないという場合はコチラを参考にしてください。

⇒ [二層目キーワードごとの記事に書くべき内容まとめ](#)

記事をより上位表示するために必要な視点については、コチラの「記事投稿時に気を付けるべきポイント」にまとめておりますので、目を通してください。

⇒ [記事投稿時に気を付けるべきポイント](#)

また、有名人の画像等を投稿する場合は、こちらのwinshotなどのキャプチャソフトをご使用ください。

Winshot(Windows用)ダウンロードはコチラから

<https://winshot.softonic.jp/>

※Winshot は画像をキャプチャする時に使う無料ツールです。

Winshot の使い方と設定方法

<http://netdekasego.com/2034.html>

※他人が作成した動画コンテンツですが、よく説明されているので引用します。

Winshot 起動後、「ctrl+alt+F9」を同時に押して、キャプチャする範囲をドラッグ&ドロップで指定場所に選択保存して画像使用します。

記事を書き終わったらスマホで見て見やすいかどうか確認するようにしてください。

現在は、全体の 8 割以上のアクセスがスマホからの検索です。

つまり、スマホで記事が見にくいということであれば、アクセス減少につながりますので、見やすさ、読みやすさを重視してください。

また、**各ブログ記事をシェアされやすい短い URL にする**ために (あまりに記事 URL が長いとシェアするのも文字数を使ってしまい、シェアされにくいのです。)、投稿時にパーマリンクを編集しましょう。

⇒ パーマリンクの設定方法

※パーマリンク設定について、上記ブログ記事内では、カテゴリーをパーマリンク内に導入する方法をとっていますが、オススメは「**投稿名**」というパーマリンク設定です。

5~10記事書いて、記事がネット上に公開され、Google にインデックスされてるのを確認したら、Google アドセンスを申請します。

⇒ Google アドセンスの申請方法

※1 「アドセンスの審査がなかなか通らない!」という方はこの記事をご参考にしてください。

<https://funtre-blog.com/adsense/adsense-check/>

※2018年11月中旬頃までに取得した Google アドセンスアカウントに関しては、1つのブログドメインで一度でもアドセンス審査通過したならば、他の複数のドメインにも、審査不要で自由にアドセンス広告を貼ることができました。

しかし、2018年12月以降現在 Google アドセンスアカウントを取得した方に関しては、ブログドメインごとに審査を通過しないと、ブログ内にアドセンス広告を貼れないようになりました。

と言っても、引き続き、芸能ジャンルドメインでもアドセンス審査に合格することは確認済みですので、このスパイダーアフィリエイトバイブル通り、手順を踏んでいってください。

※2 2021 年現在、Google アドセンス広告と芸能ブログと相性の良い VOD 案件や楽天アフィリエイトなどといった成約型アフィリエイト報酬広告(=各種 ASP 案件)との**併用は可**です。

またブログには、「**プライバシーポリシー**」と「**運営者情報**」と「**お問い合わせフォーム**」を↓**ブログ**のように、グローバルメニューに必ず挿入するようにしてください。

運営者情報やプライバシーポリシーなど、コピー&適宜編集してお使いください。

<https://defiancetest.com/manager/>

<https://defiancetest.com/privacy-policy/>

アドセンス審査通過後、アドセンスについては、以下のように貼り付けてください。

⇒ [ワードプレスブログへの Google アドセンス貼付の仕方](#)

※確かな貼付条件は 2018 年 8 月現在、まだ出回ってはいないのですが、記事数が約 300 記事 超になると、通常のアドセンス広告以外に、「関連コンテンツ広告」というものが貼れるようになります。

⇒ **関連コンテンツユニット広告とは？**

この関連コンテンツ広告が貼れるようになると、収益が関連コンテンツ広告を貼る前と比べて、約 2 倍になります。

かなりの収益が期待できますので、貼れるようになるまで記事を書きまくってください。

関連コンテンツユニット広告を貼る箇所は、各個別記事本文が終わった記事本文下、関連記事が表示されてる箇所に挿入するのが望ましいです。

<https://zizineta.com/>

また、このように、グローバルメニューやカテゴリー分け、そしてサイドバーの充実をして、ユーザーの滞在時間を伸ばしましょう。

ブログ SEO パワーを上げるために、滞在時間を伸ばすのは、ひとつ有効に機能します。

「ユーザーが求めている情報を見やすく表示する」 このマインドセットで行動してってください。

☆その他 SEO 対策

◆1ページ表示速度の改善方法 [Lhttps://www.youtube.com/watchv=NsE8Zdi55wQ&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watchv=NsE8Zdi55wQ&feature=youtu.be)

※使うツール「GTMetrix」自分のブログドメイン URL を入れて精査してみてください。 [Lhttps://gtmetrix.com/](https://gtmetrix.com/)

◆2 2021 年 6 月現在、SEO ランキング要因「Core Web Vitals」の追加が発表されました。 [Lhttps://digitalidentity.co.jp/blog/seo/algorithm/core-web-vitals.html](https://digitalidentity.co.jp/blog/seo/algorithm/core-web-vitals.html)
対策⇒<https://note.com/shuheikoyama/n/n79c92caa2513>

また、記事タイトルキーワード選定と記事の書き方を覚えて慣れてきたら、自分の代わりに記事を書いてくれる人を募集して、レバレッジをかけていきましょう。

やはり自分一人だと 1 日、1 ヶ月にかける記事数にも限界がある。

そこで他力を使うのです。お金で時間を買う、と表現してもよいです。

記事外注の募集方法はコチラです。

⇒ [記事外注募集の仕方](#)

これ以降は、ひたすら記事更新していきます。

ネットビジネス業界では、「楽しんで稼げる」という甘い文句で釣る情報販売屋(アフィリエイトを含む)が腐るほどいます。

はっきり言いますが、「**楽しんで稼げるビジネス**」は一切ありません。

超大事なことなので、もう一度言います。

「楽しんで稼げるビジネス」は、一切ありません。

大量行動をしてください。

これは、どんなビジネスでも大前提です。

大量行動をしなければ、良質のモノは生まれません。

大量行動をする中で、「どうやったら、質の良いものが生まれるのか」ということを考えることで、徐々に良質のモノが生まれます。

スパイダーアフィリエイトは、ただひたすら各ジャンルのロングテールキーワード(長期間アクセスが見込めるキーワード)を記事

タイトルに仕込んで、長期的に安定するブログを構築していただくのでノウハウとしては超単純です。

しかし、1日に数千円~万単位のお金を稼ぐようになるまでには時間がかかります。

どれだけ作業につき込めるかで、稼げるようになるまでの時間も、人それぞれまちまちです。

もちろん、このスパイダーアフィリエイトを実践すれば、安定して1日当たり数千円~万単位のお金を稼ぐことは必ず達成出来ます。

しかし、そのためには何度も言いますが、**大量記事作成は必須**です。

スパイダーアフィリエイトバイブルのPDFコンテンツや動画コンテンツを一度見ただけで、キーワード選定をわかった気になっていませんか？

何度も確認してください。

今の、努力の方向性をチェックするようにしてください。スパイダーアフィリエイトは、タイトルキーワード選定が最重要ポイントです。

タイトルにどんなキーワードを入れるかで、成果が大きく異なります。

アクセスの見込みのないキーワードをタイトルに入れて、ひたすら記事作成をしても、いっこうに稼げるようにはなりません。

まるで自転車に乗るように、自然と正しいキーワード選定をできなければ、自動安定収入までにはたどり着きません。

つまり、キーワード選定を頭で、理屈ではなく、「肌感」でわかるようになるのが大事なのです。そのために、「大量行動」をしてください。

大量行動すれば、きっと質が向上するはずです。

つまり、キーワード選定の精度が飛躍的に向上するはずです。

諦めず、努力の方向性が正しければ、必ず自動安定収入を得ることが出来ます。

努力の方向性を見失わないようにしてください。

そして、記事を書いていく中で、もしかしたら、Google からペナルティを食らってしまい、自分の書いた記事が検索圏外に飛んでいき、アクセスが激減することもあるかもしれません。

すなわち、Google アップデートと呼ばれるものです。

それにひっかかって検索圏外に吹き飛んでしまった場合はどうするか？

その時の選択肢は2つ。

ペナルティを受けたドメインは思い切って捨てる、あるいは記事を削除してペナルティが解除されるのを待つ。

この判断は正直、微妙です。

しかし、いずれにせよ、今まで書いた記事は削除ということですね。

ここで、あなたはこう思うかもしれません。

「せっかく、時間をかけて作成した記事なのに削除するのはもったいないな」と。おっしゃる通りです。

ですから、大いに活用しましょう。

WordPress ダッシュボード画面の「投稿」 - 「新規追加」画面を用意して、既存の上記記事をコピーして、下書き保存しておくのです。

※コピーする際には、投稿画面の「ビジュアル」ではなく「テキスト」に表示されている文字をコピーして下書き保存するようにしてください。

「ビジュアル」をコピーすると、改行や画像が反映されないなので、のちのちめんどくさいです。

そのうえで、**コピペ元となる上記記事は削除⇒ゴミ箱からも削除**するのです。

じゃあ、「下書き保存した記事はどうするの?」という話になりますが、もう一度まったく同一の記事を投稿して再利用するのです。

ただし、これは過去に投稿した記事ですから現在は新しい情報が出ているかもしれないので、追記して投稿して下さい。

こうすることで、過去に書いた記事も無駄にしないで済みます。

そもそも、Googleペナルティに引っかかりたくないというのが心情だと思います。

そのための重要な考え方が、**「アクセスのない記事を削除する」**です。

アクセスのない記事をブログ内に残しておく、全体のドメインパワーの足を引っ張ります。

ですから、需要のない記事は思い切って削除してしまうか、リライトして1ヶ月経っても順位が上がらない場合は、やはり記事削除をオススメします。

ただ、ここで問題になってくるのが、「**アクセスのない**」っていうのはどれくらいの数字をいうのか。ということです。

これが難しいところなのですが、アクセス数はGoogleアナリティクスの数字で必ず判断するようにしてください。

Googleアナリティクスのレポートを見れば、各記事にどれくらいのアクセスがきているのかがわかります。

それらを見て、判断していただきたいのですが、新規ドメインであろうか中古ドメインだろうが、記事をアップして半年もすれば、検索意図を満たした記事を書いている限り、上位に上がってきます。アクセスも伸びてきます。

ですから、記事アップしてから半年経ってなおアクセスがない記事は削除していきましょう。

まず、過去半年~1年のアクセスの推移を見て、ブログ全体の月間平均アクセス数を出してください。

それが仮に、50000 PVだったとしましょう。では、1日に換算すると、約1600 PV。

平均したら、毎日これくらいのアクセスをブログ全体で稼いでることになります。

ここから、削除する記事の基準を設けます。

例えば、1%の数字、16 PVですね。1日16 PVもアクセスが来ない記事は削除してしまってもよいのではないのでしょうか。

ましてや、0 PVなんて記事は狙ったキーワードで上位表示(1~10位以内)されていないならば、即刻、削除すべきと考えます。

削除基準はこのように決めていくと合理的かと思います。

一般的に、**アクセスのない記事を削除すると、ブログの評価が上がり、アクセスは伸びます。**

しかし、はっきり、どこまで削除したらアクセスが伸びるのかはわかりません。

もちろん、アクセスが来ている記事を削除しすぎると、逆にアクセスがしぼんで本末転倒なことになります。

ですから、一気に削除するのではなく、検索ボリュームが高いキーワードなのであれば、再度、検索意図を確かめ、競合記事のクォリティを上回る記事にリライト修正して、1ヶ月待ってみてから、それでも順位が上がらないというのであれば、記事削除という風にしてもよいです。

まずは、平均月間アクセス数の1%未満のアクセス数の記事を削除して、1ヶ月後に、次はアクセス数2%未満の記事を削除、と

のように、削除によるアクセスの推移を 1 ヶ月程度見ながら、記事削除を実行していくと無難です。

とにかく、**検索意図を満たしているクォリティの高い記事でブログを構成するようにしてください。**

スパイダーアフィリエイトの実践手順は以上の通りです。

後は、ここまで説明した事を永遠に繰り返すだけです。

作業すればするほど報酬は伸びますし、家族や友人、ネット上から集客した外注員などに記事作成を依頼するなどしてレバレッジ(てこの原理)を効かせば、報酬をさらに伸ばすことも期待できます。

スパイダーアフィリエイトが、日本語が読めてタイピングが出来る人であれば、誰でも稼げるようになる手法であることはご理解頂けたかと思います。

なにせよ、手順がわかればまずは行動です。そして、**「行動し続ける」**ことです。

是非とも、スパイダーアフィリエイトを実践して安定収入を手に入れてください。成果報告をお待ちしています！！